



Christoph Schmitt

Inhaber bildungsdesign.ch
6003 Luzern

Das soziale Netzwerk LinkedIn hat 11 Millionen Mitglieder im DACH-Raum. Was macht dieses erfolgreicher als andere?

Einerseits die Vielfalt der Möglichkeiten, wie ich meinen Auftritt proaktiv gestalten kann: Beiträge gestalten, aktiv Einfluss nehmen auf meine Sichtbarkeit. Dann sorgt LinkedIn für maximale digitale Vernetzung. Einerseits durch ein ausgeklügeltes Redaktionswesen, durch Kombinationsmöglichkeiten wie «Slideshare» und das Online-Bildungsprogramm «lynda.com», und nicht zuletzt durch KI-Funktionen (z. B. Verschlagwortung). Auch ist Microsoft «im Rücken» sicher von grossem Vorteil.

Warum empfehlen Sie eine Mitgliedschaft?

Wenn ich meine digitale Präsenz professionell vermarkten möchte, bietet LinkedIn unverzichtbare Möglichkeiten. Nicht nur für die «Stellensuche». LinkedIn ist viel mehr als ein Recruiting-Tool. Es ist eine dynamische digitale Visitenkarte. Das funktioniert aber nur, wenn ich selber maximal aktiv bin: publizierend, teilend, kommentierend, immer up to date. LinkedIn arbeitet als Netzwerk nur dann für mich, wenn ich für das Netzwerk arbeite. In Digitalien gibt es keine «passive Mitgliedschaft».

Auf was sollte man als Mitglied besonders achten?

Sich aus oberflächlichen, polemischen Diskussionen heraushalten und selber entsprechend unterwegs sein. Sich nicht auf «Dirt Talks» einlassen, die eigene Timeline davon sauber halten. LinkedIn auf keinen Fall als Eigenwerbung missbrauchen, sondern Themen besetzen und dadurch für andere nützlich werden. Wichtige inhaltliche Diskussionen unterstützen. Immer wieder neue Aspekte ins Spiel bringen. Sich auch im eigenen Profil als professioneller digitaler Netzwerkpartner präsentieren, der anderen Nutzen bringt.

Trinkwassersystem

Fliegendes Jubiläum



Zur Feier des Optipress-Jubiläums lud die Nussbaum AG seine Kunden zur Reise im historischen Flugzeug.

Vier Hotels, 68 Luxus-Ferienwohnungen, zwei Tennishallen, eine Eisbahn, ein Kino, ein Spa, ein Ballsaal, ein Golfcourt und zwölf Restaurants und Bars – im 2017 eröffneten Bürgenstock Resort hoch über dem Vierwaldstättersee mangelt es den Gästen an nichts. Für die Trinkwasserverteilung setzt die Hotelanlage auf Optipress. Seit nunmehr 30 Jahren wird das bewährte System laufend weiterentwickelt und umfasst sämtliche Dimensionen zwischen 15 und 108 Millimetern. So kann auch Unvorhergesehenes – gerade in Bestandsbauten wie auf dem Bürgenstock – kurzfristig bewältigt werden. Um den runden Geburtstag des bewährten Trinkwassersystems zu feiern, lud Nussbaum seine Kunden diesen Sommer zu einem Hotelbesuch der ganz besonderen Art: Im historischen Flugzeug reisten die Gäste zum Aussichtsblick, bevor sie dort den spektakulären Hotelkomplex und die Nussbaum-Installationen begutachten konnten. Ganz nach dem Motto des Familienunternehmens: «Machs vor Ort».

Ranking

Gute Noten für Hoval

Hoval ist gut unterwegs. Verschiedene unabhängige Stimmen haben dem Unternehmen mittels Studien oder Zertifikaten Bestnoten vergeben.

GfK Heizungsmarkt Schweiz

Der GfK-Verein, der unter anderem 2016 den Innovationspreis der deutschen Marktforschung erhielt, publizierte Ende Dezember 2017 eine Studie zum Schweizer Heizungsmarkt. Hoval erhielt dabei ein klares Top-Ranking in Sachen Produktpalette, Lieferbereitschaft und Verfügbarkeit der Artikel, Serviceleistungen für Wartungen und Reparaturen, Energieeffizienz der Anlagen, Garantieleistungen, technische Beratung, Betreuung Innendienst und Innovationsgeist.

D&B Rating Certificate 2018

Auch dieses Jahr wurde Hoval das D&B Rating Certificate für wirtschaftliche und finanzielle Stabilität ausgestellt. Nur zwei Prozent aller Schweizer Unternehmen erhalten diese Auszeichnung, die für gute Geschäftsbeziehungen steht.

Architects' Darling Award Swiss Edition 2018 in Silber

Auch bei Architekten und Planern ist das Unternehmen ganz vorn: Die Preisträger des Architects' Darling, der erstmaligen flächendeckenden und unabhängigen Schweizer Branchenbefragung, stehen fest und Hoval erhielt für das Jahr 2018 den Silber-Award.